**Дәріс 13**

**Аудиторияны қалыптастыру**

Аудиторияны қалыптастырудың құрылымдық тәсілі. Аудиториялық таңдаудың интеграцияланған моделі. Гратификациялық тәсіл. Субмәдениеттер және аудитория. Гендерлік аудитория. Паразоциалдық өзара әрекеттесу. Медиабілім және медиасауаттылық. Пайдаланушы жасаған мазмұн.

**ӨЗІН-ӨЗІ ТЕКСЕРУГЕ АРНАЛҒАН СҰРАҚТАР:**

1. Аудиторияны қалыптастырудың құрылымдық тәсілі.

2. Аудиториялық таңдаудың интеграцияланған моделі.

3. Гратификациялық тәсіл.

4. Субмәдениеттер және аудитория

МакКуэйл Д. Теория массовой коммуникации Маккуэйла. – Лондон : Сейдж, 2010.